



# SPONSORENKONZEPT 2026

## FRANKENFESTSPIELE auf Burg Brattenstein





## Sponsorenkonzept Frankenfeste Röttingen 2026

Kultur braucht starke Mauern und starke Partner

### Beteiligungsmöglichkeiten und Vorteile für Sponsoren

Als Sponsor der Frankenfeste Röttingen haben Sie die Gelegenheit, Ihr Unternehmen in einem einzigartigen kulturellen Umfeld zu präsentieren – unter freiem Himmel, mitten in der Region und umgeben von einer begeisterten Zuschauerschaft. Ihr Engagement unterstützt nicht nur hochwertige kulturelle Produktionen in den Sparten Musical, Operette, Schauspiel und Junges Theater sondern trägt auch nachhaltig zur Stärkung der regionalen Kulturlandschaft bei.

#### Ihre Vorteile als Sponsor

- **Imagegewinn**  
Ihr Unternehmen zeigt kulturelles Engagement und stärkt sein positives Image durch die Unterstützung eines regional bedeutenden Freilichttheaters.
- **Reichweite**  
Erhöhte digitale Präsenz und größere Sichtbarkeit durch Einbindung auf digitalen Werbeflächen, Promoscreens sowie auf den Online- und Social-Media-Kanälen der Frankenfeste.
- **Zielgruppe**  
Direkter Zugang zu einer kulturbegleiterten, qualitätsorientierten und regional verbundenen Zielgruppe.
- **Networking**  
Exklusive Gelegenheiten zum Austausch mit Partner:innen aus Wirtschaft, Politik, Kultur und Medien bei Premieren, Empfängen und Sonderveranstaltungen.

## Sponsoring-Pakete

### **Paket 1 „Exklusiv-Partner Kultur“ – 5.000 € zzgl. MwSt.**

#### **Förderung eines Festspielstücks**

- Förderung im Rahmen einer Stückpatenschaft für eines der von den Frankenfestspielen produzierten Stücke:
  - *Mord im Orientexpress* (Kriminalkomödie) oder
  - *Frau Luna* (Operette) oder
  - *Non(n)sens* (Musical) oder
  - *Der Räuber Hotzenplotz* (Kinderstück)

#### **Digitale Präsenz an allen Vorstellungstagen**

- Logo-Präsenz als wiederkehrendes Designelement auf zwei digitalen Werbeflächen im Vorhof der Burg.
- Imagefilm (30–45 Sekunden): Der Imagefilm wird vom Sponsoring-Partner erstellt und den Frankenfestspielen zur Verfügung gestellt.
- Ausstrahlung an den Vorstellungsabenden:
  - Mindestens 3 × vor Vorstellungsbeginn (Zeitraum ab Kassenöffnung 90 Minuten)
  - 2 × in der 20-minütigen Pause
  - 3 × nach Ende der Vorstellung

#### **Mündliche Erwähnung**

- Namentliche Erwähnung bei den Ansagen der entsprechenden Vorstellungen der Stückpatenschaft:
  - Vor Beginn der Vorstellung
  - In der Pause
  - Am Ende der Vorstellung

#### **Digitale & redaktionelle Sichtbarkeit**

- Logo und Verlinkung auf der Website der Frankenfestspiele bis Dezember 2026
- Advertorial (Unternehmensporträt/Werbeanzeige im Stil eines redaktionellen Artikels)
  - Vom Sponsor bereitgestellt
  - Veröffentlichung durch die Frankenfestspiele auf deren Website
- Einbindung in die Social-Media-Kanäle der Frankenfestspiele (Facebook, Instagram)

#### **Exklusive Einladungen & Begegnungen**

- Einladung der Geschäftsführung (jeweils 2 Karten) zu:
  - Allen drei Premieren
  - Den Premierenenmpfängen (nur bei der 1. und 3. Premiere)
  - Der Festspiel-Matinee
- Meet & Greet mit der Intendanz, dem Regisseur und der Musikalischen Leitung (im Anschluss an die Festspiel-Matinee)

#### **Weitere Leistungen**

- Logo auf dem Programmflyer des geförderten Stücks mit dem Vermerk „gefördert von ...“

## **Paket 2 „Theater-Partner“ – 2.500 € zzgl. MwSt.**

### **Digitale Präsenz an allen Vorstellungstagen**

- Logo-Präsenz in Form eines 10–15 Sekunden langen Imageclips als wiederkehrendes Designelement auf zwei digitalen Werbeflächen im Vorhof der Burg.
- Ein dynamischer Kurzclip zeigt das Sponsorenlogo in moderner Animation. Der Imageclip wird vom Sponsoring-Partner erstellt und den Frankenfestspielen zur Verfügung gestellt.
- Ausstrahlung an den Vorstellungsabenden:
  - Mindestens 2 × vor Vorstellungsbeginn (Zeitraum ab Kassenöffnung 90 Minuten)
  - 2 × in der 20-minütigen Pause
  - 2 × nach Ende der Vorstellung

### **Digitale & redaktionelle Sichtbarkeit**

- Logo und Verlinkung auf der Website der Frankenfestspiele bis Dezember 2026
- Advertorial (Unternehmensporträt/Werbeanzeige im Stil eines redaktionellen Artikels)
  - Vom Sponsor bereitgestellt
  - Veröffentlichung durch die Frankenfestspiele auf deren Website
- Einbindung in die Social-Media-Kanäle der Frankenfestspiele (Facebook, Instagram)

### **Exklusive Einladungen**

Einladung der Geschäftsführung (jeweils 2 Karten):

- Zu zwei Premieren
- Den Premierenempfängen (nur bei der 1. und 3. Premiere)

## **Paket 3 „Freilicht-Partner“ – 1.000 € zzgl. MwSt.**

### **Digitale Präsenz an allen Vorstellungstagen**

- Logo-Präsenz als wiederkehrendes Designelement auf zwei digitalen Werbeflächen im Vorhof der Burg. Das Logo wird vom Sponsoring-Partner den Frankenfestspielen zur Verfügung gestellt.
- Ausstrahlung an den Vorstellungsabenden:
  - Mindestens 1 × vor Vorstellungsbeginn (Zeitraum ab Kassenöffnung 90 Minuten)
  - 1 × in der 20-minütigen Pause
  - 1 × nach Ende der Vorstellung

### **Digitale & redaktionelle Sichtbarkeit**

- Logo auf der Website der Frankenfestspiele (Sponsorenübersicht) bis Dezember 2026
- Namensnennung in Social-Media-Beiträgen der Frankenfestspiele

### **Exklusive Einladung**

Einladung der Geschäftsführung (2 Karten):

- Zu einer Premiere
- Den Premierenempfang (nur bei der 1. oder 3. Premiere)

## **Paket 4 „Kulturfreund“ – 500 € zzgl. MwSt.**

### **Digitale Präsenz an allen Vorstellungstagen**

- Logo-Präsenz als wiederkehrendes Designelement auf zwei digitalen Werbeflächen im Vorhof der Burg. Das Logo wird vom Sponsoring-Partner den Frankenfestspielen zur Verfügung gestellt.
- Ausstrahlung an den Vorstellungsabenden:
  - Mindestens 2 x vor Vorstellungsbeginn (Zeitraum ab Kassenöffnung 90 Minuten)

### **Digitale & redaktionelle Sichtbarkeit**

- Logo auf der Website der Frankenfestspiele (Sponsorenübersicht) bis Dezember 2026
  - Dankesnennung in Social-Media-Beiträgen der Frankenfestspiele
- 

## **Stuhlpatenschaft – „Nehmen Sie Platz für die Kultur!“**

Haben Sie einen Lieblingsplatz auf unserer Zuschauertribüne?

Dann machen Sie ihn zu Ihrem ganz persönlichen Platz – mit einer **Stuhlpatenschaft!**

Ob als **privater Theaterfreund** oder **engagiertes Unternehmen**: Mit einer Patenschaft leisten Sie einen wertvollen Beitrag zum Erhalt und zur Weiterentwicklung der Frankenfestspiele Röttingen. Ihr Namensschild auf einem Sitzplatz **unserer überdachten Zuschauertribüne** zeigt Ihre Verbundenheit mit unserem Theater – sichtbar für alle Besucherinnen und Besucher.

### **Patenschaftsmodelle**

#### **Für Privatpersonen / Festspielbesucher / Unternehmen / Institutionen**

##### **Paket 1**

- Graviertes Namensschild mit persönlicher Namensnennung am gewählten Stuhl

##### **Paket 2**

- Graviertes Namensschild mit Unternehmenslogo am ausgewählten Stuhl
- Nennung des Unternehmens auf der Website als Unterstützer

### **Rahmenbedingungen:**

#### **Paket 1 Patenschaftsdauer (nur Namensnennung)**

Dauer/Beitrag wahlweise:

1 Jahr: 100 €

2 Jahre: 150 €

3 Jahre: 200 €

ohne MwSt., da nur Namensnennung (Netto = Brutto)

## **Paket 2 – Patenschaftsdauer (Namensnennung inkl. Logo)**

Dauer/Beitrag wahlweise:

1 Jahr: 150 € zzgl. MwSt.

2 Jahre: 200 € zzgl. MwSt.

3 Jahre: 250 € zzgl. MwSt.

---

## **Beteiligungsmöglichkeiten – Geld- oder Sachspende**

Sie möchten die Frankenfestspiele Röttingen 2026 unterstützen? Wir freuen uns über Ihre Geld- oder Sachspende – jeder Beitrag hilft, Kultur erlebbar zu machen! Bitte beachten Sie: Eine Spende im steuerrechtlichen Sinne liegt nur dann vor, wenn der Zuwendende keine Gegenleistung erhält. In diesem Fall stellen wir Ihnen selbstverständlich eine Spendenbescheinigung zur Vorlage beim Finanzamt aus.

Betrag / Umfang: nach individueller Absprache

---

**Wir beraten Sie gerne persönlich über Ihre Beteiligungsmöglichkeiten. Gemeinsam finden wir die Form der Unterstützung, die zu Ihnen und Ihrem Engagement passt.**

Kontakt

Frankenfestspiele Röttingen

Festspielbüro

Susann Guttmann

Burg Brattenstein · 97285 Röttingen

Telefon: 09338 9728 57

E-Mail: [kbb@frankenfestspiele.de](mailto:kbb@frankenfestspiele.de)

Website: [www.frankenfestspiele.de](http://www.frankenfestspiele.de)